



accessible media - ein neuer Verein?

Ja und nein.

Kurz zusammengefasst könnte man sagen: Ein seit Jahren bewährtes Team hat sich neu organisiert und erweitert um die gesetzten Ziele, wie sie hier präsentiert werden, nachhaltiger umsetzen zu können.

Plattform für bessere Zugänglichkeit

accessible media versteht sich

- als Interessensvertretung, um das Aktivitäts- und Geschäftsfeld „barrierefreie Medien“ weiter aufzubauen und bekannt zu machen;
- als Zusammenschluss von Einrichtungen, die Dienstleistungen, Beratung und Information in diesem Bereich anbieten und diese beim Erreichen Ihrer Ziele (Bildung, Consulting, Test, Programmierung, Begleitung der Medienentwicklung) unterstützen;
- als Einrichtung der Qualitätssicherung im Bereich barrierefreie Medien um die Qualität in diesem Bereich zu steigern.

Aufgaben / Aktivitäten

- Einflussnahme auf gesetzliche Regelungen,
- Einflussnahme auf Standardisierungen,
- Beratung bei Ausschreibungen,
- Kooperation mit Verbänden und Interessensvertretungen,
- PR- und Informationsarbeit zur Bewusstseinsbildung und Lobbying.
- Weitergabe von Informationen über Angebote der Mitglieder,
- Präsentation der Organisationen und Angebote im Internet und in Broschüren.